

TỈNH ỦY NINH THUẬN
BAN CHỈ ĐẠO CUỘC VẬN ĐỘNG
“NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN
DỪNG HÀNG VIỆT NAM”

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

*

Số: -CV/BCĐ

Ninh Thuận, ngày tháng 11 năm 2024

V/v tăng cường chỉ đạo, tuyên truyền Nhân dân hưởng ứng tham gia Cuộc thi và gia hạn thời gian tổ chức Cuộc thi trực tuyến “Sắc màu OCOP và sản phẩm đặc thù tỉnh Ninh Thuận” năm 2024

Kính gửi:

- Thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh;
- Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các huyện, thành phố.

Thực hiện Kế hoạch số 25-KH/BCĐ ngày 31/10/2024 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh về tổ chức Cuộc thi trực tuyến “Sắc màu OCOP và sản phẩm đặc thù tỉnh Ninh Thuận” năm 2024 và căn cứ văn bản số 2056-CV/TĐTN-XDTCĐH ngày 28/11/2024 của Tỉnh Đoàn về việc báo cáo nhanh tình hình triển khai và đề xuất gia hạn Cuộc thi trực tuyến “Sắc màu OCOP và sản phẩm đặc thù tỉnh Ninh Thuận” năm 2024.

Qua theo dõi, hầu hết thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh và Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các huyện, thành phố đã tổ chức triển khai thực hiện. Tuy nhiên, đến nay qua báo cáo Thường trực Ban Tổ chức Cuộc thi trực tuyến “Sắc màu OCOP và sản phẩm đặc thù tỉnh Ninh Thuận” năm 2024 thì số lượng bài tham gia dự thi chưa đảm bảo mục tiêu đề ra (*có 22 tác phẩm¹ được đăng fanpage “Sắc màu Ocop Ninh Thuận”*). Còn nhiều cơ sở, hợp tác xã (HTX), doanh nghiệp là chủ thể sản phẩm OCOP, cũng như một số cơ quan, đơn vị, Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các địa phương chưa tích cực tuyên truyền, phối hợp vận động các chủ thể sản phẩm OCOP và Nhân dân hưởng ứng tham gia.

Để đảm bảo đạt mục tiêu, yêu cầu đề ra, Thường trực Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh yêu cầu các thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh và Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các huyện, thành phố phối hợp, hướng dẫn, quyết liệt chỉ đạo thực hiện tốt các nội dung sau:

¹ Tiếp nhận 46 tác phẩm đăng ký dự thi; Qua thẩm định, chấm sơ khảo Tổ quản trị vận hành fanpage đã đăng 22 tác phẩm; 24 tác phẩm chưa đạt yêu cầu, thể lệ cuộc thi (các tác phẩm chưa đảm bảo sẽ tiếp tục liên hệ các tác giả để bổ sung hoàn thiện đăng trong thời gian tới)

1. Thống nhất gia hạn thời gian chính thức của Cuộc thi đến **ngày 12/12/2024** để các chủ thể sản phẩm OCOP và các tầng lớp Nhân dân tham gia Cuộc thi.

2. Các thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh: trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ của mình chủ động, tăng cường phối hợp, đẩy mạnh công tác vận động, hỗ trợ các cơ sở, hợp tác xã, doanh nghiệp là chủ thể sản phẩm OCOP tham gia Cuộc thi; đồng thời tuyên truyền, vận động cán bộ, công chức, viên chức, người lao động tích cực tham gia và bình chọn sản phẩm OCOP Ninh Thuận đảm bảo đạt yêu cầu đề ra theo Kế hoạch số 25-KH/BCĐ.

3. Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các huyện, thành phố: chủ động, quyết liệt hơn nữa trong công tác phối hợp với các Sở, ngành liên quan để thông tin, vận động, hỗ trợ các cơ sở, HTX, doanh nghiệp là chủ thể sản phẩm OCOP đóng trên địa bàn tích cực tham gia Cuộc thi; đồng thời đẩy mạnh tuyên truyền, vận động cán bộ, công chức, viên chức, các tầng lớp Nhân dân trên địa bàn tích cực hưởng ứng, tham gia và bình chọn sản phẩm OCOP Ninh Thuận.

Thường trực Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh yêu cầu các thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh và Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các huyện, thành phố tập trung triển khai hiệu quả các nội dung trên để Cuộc thi đạt mục tiêu đã đề ra, góp phần cổ vũ, phát triển các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc thù của tỉnh, giới thiệu, quảng bá trong và ngoài nước về hình ảnh của tỉnh Ninh Thuận..

Nơi nhận:

- Như Kính gửi,
- Đ/c Trưởng Ban Chỉ đạo CVD tỉnh (b/c),
- Lưu VT, Tổ giúp việc BCĐ tỉnh, PNT.

T/M BAN CHỈ ĐẠO
PHÓ TRƯỞNG BAN THƯỜNG TRỰC

Lê Văn Bình
Ủy viên Thường vụ Tỉnh ủy,
Chủ tịch Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh